

# STRATEGIJA RAZVOJA DRUŠTVENOG CENTRA ZA MLADE NOVA GRADIŠKA



UDRUGA   
"PREVENCIJA"

Prosinac, 2013.

Ova Strategija izrađena je u sklopu projekta „Društveni centar za mlade“, financiranog od strane Nacionalne zaklade za razvoj civilnog društva, a putem programa „Zajedno za bolje“.

Projekt provodi Grad Nova Gradiška u partnerstvu s Udrugom za prevenciju socijalnopatološkog ponašanja mladih „PREVENCIJA“.



**Tiskanje ove publikacije omogućeno je financijskom podrškom Nacionalne zaklade za razvoj civilnog društva. Sadržaj ove publikacije isključiva je odgovornost autora i nužno ne izražava stajalište Nacionalne zaklade.**

## SADRŽAJ

		str.
1.	<b><u>Uvod</u></b>	1
2.	<b><u>Projekt Društvenog centra za mlade u Novoj Gradiški</u></b>	3
3.	<b><u>Analiza stanja</u></b>	6
3.1.	<b><u>SWOT analiza</u></b>	6
3.2.	<b><u>Analiza dionika</u></b>	7
3.3.	<b><u>Predviđene mogućnosti razvoja u budućnosti</u></b>	9
4.	<b><u>Vizija</u></b>	10
5.	<b><u>Misija</u></b>	11
6.	<b><u>Vrijednosti</u></b>	12
7.	<b><u>Ciljevi</u></b>	13
8.	<b><u>Prioriteti</u></b>	15
9.	<b><u>Mjere</u></b>	16
9.1.	<b><u>Opis pojedinačnih mjera</u></b>	17
10.	<b><u>Praćenje i evaluacija</u></b>	29

## 1. Uvod

Ova Strategija razvoja Društvenog centra za mlade napravljena je u sklopu projekta „Društveni centar za mlade“ kojega je financirala Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva putem programa „Zajedno za bolje“. Projektom je predviđeno stvaranje Društvenog centra za mlade suradnjom Grada Nove Gradiške i građana, u kome će aktivnosti za kvalitetnu provedbu slobodnog vremena i neformalnu edukaciju mladih provoditi udruge, institucije i građani.

**Kratkoročni ciljevi** projekta su:

- razvijanje mehanizama suradnje i partnerstva građana/ki i lokalne samouprave
- razvijanje zdravih stilova života mladih i poticanje novih interesa
- stvaranje preduvjeta za razvoj poduzetništva mladih
- uvođenje novih, inovativnih programa kojima se podiže društveni kapital u lokalnoj zajednici

**Dugoročni ciljevi** su:

- razvijanje civilnog dijaloga u gradu Nova Gradiška
- poboljšanje kvalitete društvenog života stanovnika grada Nove Gradiške

**Direktna ciljana skupina** ovog projekta su mladi (15 do 30 godina starosti) s područja Grada Nova Gradiška, kao i mladi iz okolnih općina koji pohađaju školu u Novoj Gradiški, te predstavnici lokalne samouprave.

**Indirektne ciljne skupine** su: građani i građanke te lokalna zajednica u cjelini.

Prema odazivu na javni poziv za uključivanje u kreiranje aktivnosti Društvenog centra za mlade izrađen je **plan projektnih aktivnosti** prema skupinama:

1. aktivnosti za razvoj sudioničke demokracije
2. aktivnosti za kvalitetnu provedbu slobodnog vremena
3. aktivnosti udruga osoba s invaliditetom
4. aktivnosti usmjerene poticanju poduzetništva mladih
5. edukativne i preventivne aktivnosti.

Svrha izrade ove Strategije je osigurati kontinuitet u djelovanju Društvenog centra za mlade putem aktivnosti usmjerenih na korištenje poticajnih sredstava lokalne, regionalne, nacionalne i međunarodne razine za provedbu projekata udruga i Grada kojima se poboljšava kvaliteta života građana. Izradu Strategije vodio je stručnjak – vanjski suradnik uz suradnju Građanskog odbora te uz pomoć informacija dobivenih od udruga i građana. Građanski odbor je tijelo koje je osnovano tijekom provođenja projekta „Društveni centar za mlade“ a sastoji se od predstavnika Grada, organizacija civilnog društva i građana te predstavlja poveznicu lokalne zajednice i građana. Osnovne aktivnosti Građanskog odbora su praćenje rada udruga građana i drugih organizacija i institucija na području Grada Nove Gradiške, analiziranje uvjeta u kojima organizacije civilnog sektora djeluju te predlaganje mjere za poboljšanje uvjeta rada istih. Pri izradi Strategije korištena je participativna metoda, uz uključenost relevantnih dionika u proces savjetovanja. Strategije je izrađena za trogodišnje razdoblje, od 2014 do 2016. godine.

Strateško planiranje u organizaciji podrazumijeva pristup kojim se određuje put kretanja, definiraju prioritete, iskorištavaju prednosti te time stvara osjećaj sigurnosti. Planiranje samo za sebe ne proizvodi rezultate, ono je sredstvo, a ne cilj, što znači da strateški plan treba primijeniti kako bi proizveo rezultate. Dobro napravljen plan povećava mogućnosti da provedbom aktivnosti postupno postignemo željene rezultate. Planiranje pomaže članovima organizacije pri usmjeravanju na prave prioritete, što unapređuje radni proces ljudi koji rade zajedno na ostvarivanju prioriteta.

Unutar Strategije izrađena je SWOT analiza (analiza ključnih čimbenika koji predstavljaju snage, slabosti, prilike i prijetnje), analiza dionika te mogućnosti razvoja u budućnosti. Formulirane su vizija i misija Društvenog centra za mlade, četiri strateška cilja, 10 prioriteta unutar ciljeva i opisane su 22 mjere. Obrazložen je način praćenja primjene Strategije i metode evaluacije.

## 2. Projekt Društvenog centra za mlade u Novoj Gradiški

Nova Gradiška je grad od 15-ak tisuća stanovnika, smješten u zapadnom dijelu Brodsko-posavske županije. Područje Zapadne Slavonije pretrpjelo je znatna materijalna i ljudska stradanja tijekom Domovinskog rata. Što nije uništio rat, dokrajčila je neuspješna privatizacija i konačno ekonomska kriza, tako da u gradu i okolnim općinama postoji velik broj nezaposlenih i socijalno isključenih skupina. Zamjetan je rastući trend odlaska mladih ljudi iz grada zbog zaposlenja u druge sredine (Zagreb, Jadranska regija) čime se nepovratno gubi kvalitetan ljudski potencijal. Premda je Nova Gradiška manji grad, oduvijek je bio urbana sredina, samim time što je i planski i smišljeno napravljen kao grad (najmlađi u Hrvatskoj, prije nekih 250 godina). Uz postojeće teškoće te nepovoljno gospodarsko i socijalno stanje, u gradu postoji potencijal za revitalizaciju u smislu njegovanja onih vrijednosti urbane sredine koje potiču kreativnost i socijalni angažman, osobito mladih ljudi i u ovim kriznim vremenima. Sama gradska uprava nastoji (koliko je to u mogućnosti) financirati projekte udruga koji doprinose poboljšanju kvalitete života u zajednici. Kao i svaku „malu“ sredinu i Novu Gradišku pogađa nedostatak kvalitetnih sadržaja, osobito za mlade. Ove godine započeo je s provedbom projekt financiran od strane „Nacionalne zaklade za razvoj civilnog društva“ nazvan Društveni centar za mlade. Projektom je predviđeno, u suradnji Grada i građana, oformiti Društveni centar za mlade u kome će aktivnosti za kvalitetnu provedbu slobodnog vremena, neformalnu edukaciju i savjetovanje mladih provoditi udruge, institucije i građani. Cilj je da Društveni centar za mlade „zaživi“ te da svi ključni dionici u društvenom životu grada aktivno sudjeluju u njegovu radu.

Osnovna ideja izgradnje i razvoja Društvenog centra za mlade je ostvarivanje mogućnosti za uvođenje novih programa u zajednici kako bi se ostvarilo povezivanje velikog broja organizacija na jednom mjestu, koje će u suradnji s lokalnom samoupravom provoditi informativne, kulturne, edukativne, društvene, zabavne i druge sadržaje, prioritetno namijenjene mladima. Na taj način koncentriraju se kapaciteti i osnažuju mogućnosti pružanja različitih usluga korištenjem zajedničkih resursa (ljudi, opreme i dr.) s jedne strane te postizanje prepoznatljivosti razvoja društvenog života zajednice kroz angažman u nadogradnji kvalitete različitih programa okupljenih u zajedničkom Društvenom centru.

Već je spomenuto kako će se održivost projekta nastojati osigurati provedbom u djelo ove Strategije razvoja Društvenog centra za mlade, na način da će se težiti realizaciji projekata udruga, institucija i građana prema predloženim mjerama uz osiguravanje izvora financiranja kod domaćih i stranih donatora.

Grad Nova Gradiška će, uz već stvorena partnerstva s udrugama tijekom provedbe ovoga projekta, nastojati prema domaćim i inozemnim donatorima kandidirati projekte kojima je cilj poboljšanja kvalitete života. Građanski odbor osnovan u ovom projektu, prema Strategiji razvoja Društvenog centra za mlade nastaviti će, zajedno s lokalnom upravom i udrugama, upravljati aktivnostima koje će se odvijati u Društvenom centru za mlade, usmjeravajući se pri tome na one aktivnosti koje na najbolji mogući način podižu kvalitetu života građana u zajednici, s fokusom na mlade.

Projekt je u skladu s **Nacionalnim programom za mlade**, osobito područje 5. Aktivno sudjelovanje mladih u društvu, mjera 4. *Podupirati rad udruga mladih i za mlade u Republici Hrvatskoj* i mjera 5. *Potaknuti dodjelu prostora na korištenje udrugama mladih*

*i za mlade*. Također je projekt usklađen sa slijedećom preporukom: „Potiču se županije, gradovi i općine da sukladno svojim kapacitetima i mogućnostima pronađu načine za osiguravanje odgovarajućih prostora za provedbu aktivnosti udruga mladih i za mlade, športskih, kulturnih, obrazovnih i sličnih programa na dobrobit zajednice u kojoj mladi žive“.

Na regionalnoj razini projektne aktivnosti uklapaju se u **Županijsku razvojnu strategiju Brodsko-posavske županije 2011-2013.** (čija je valjanost odlukom Županijske skupštine BPŽ produžena i na 2014. godinu.), **Cilj 4.:** Poboljšanje kvalitete života, razvoj društvene infrastrukture i unapređenje položaja socijalno osjetljivih skupina, **Prioritet 3:** Podrška razvoju civilnog društva, i to u sve četiri mjere (4.1-4.4.): „Promocija civilnog sektora i jačanje uloge civilnog društva u procesima odlučivanja“, „Potpora projektima organizacija civilnog društva“, „Umrežavanje organizacija civilnog društva te poticanje međuregionalne i međudržavne suradnje civilnog sektora“ te „Poticanje volonterstva“. Projekt je usklađen sa **Strategijom razvoja ljudskih potencijala Brodsko-posavske županije 2011-2013. godine,** koja je također važeća do donošenja nove SRLJP, **Prioritetna os 2.** Pojačanje socijalne uključenosti skupinama u nepovoljnom položaju i osobama s posebnim potrebama, **Mjera 2.3.** Pružanje potpore razvoju socijalnih usluga i sposobnosti pružatelja tih usluga u borbi protiv isključenosti i siromaštva (uključujući i poboljšanje mogućnosti zapošljavanja), osobito aktivnosti „Pružiti potporu socijalnom uključivanju mladih u nepovoljnom položaju“ i „Pružiti potporu inovativnim kao i prilagođenim aktivnostima namijenjenim razvoju vještina mladih i samopoštovanja kao i njihovom jačanju“.

Projekt se uklapa i u **Prioritetnu os 4.** Jačanje uloge civilnoga društva za bolje upravljanje, **Mjera 4.2.** Jačanje uloge organizacija civilnog društva za socio-ekonomski rast i razvoj, osobito aktivnosti „Pružiti potporu malim organizacijama civilnog društva i organizacijama koje djeluju na najnižoj (lokalnoj) razini u provedbi inicijativa za razvoj zajednice u svrhu lakšeg zapošljavanja i dobrog upravljanja na lokalnoj razini.“

**Ciljana skupina** ovog projekta su **mladi ljudi** s područja Nove Gradiške i okolice koji se školuju u Novoj Gradiški i dolaze u grad zbog ekonomskih i socijalnih potreba. Prema popisu stanovništva 2011. godine grad Nova Gradiška ima 14.229 stanovnika. Mladih od 15 do 29 godina ima 2.617 i čine 18,39% stanovništva, dakle nešto manje od prosjeka RH koji je 18,55%. Gradu gravitira stanovništvo 10 općina: Cernik, Dragalić, Davor, Gornji Bogičevci, Nova Kapela, Okučani, Rešetari, Stara Gradiška, Staro Petrovo Selo i Vrbje. Ukupan broj stanovnika u tim općinama iznosio je prema popisu 2011. g. 31.182. Broj mladih od 15-29 godina u tom području je 5.969 i čini 19,14% stanovništva. Korisnici Društvenog centra za mlade bili bi mladi opće populacije, srednjoškolci, zaposleni i nezaposleni mladi, studenti. U općoj populaciji mladih su i mladi pripadnici socijalno marginaliziranih skupina: mladi slabijeg imovnog statusa, iz područja pogođenim ratom, doseljenici te samohrani mladi roditelji. Uz mlade iz samoga grada, očekuje se i uključivanje mladih s područja okolnih općina koji se školuju u Novoj Gradiški, a koji dolaze iz ruralnih sredina.

U neposrednom radu s ciljanom skupinom mladih kroz projekt Društveni centar za mlade vršeno je ispitivanje potreba i interesa mladih, kako bi budući projekti što više odgovarali njihovim potrebama i interesima. Na primjer, u travnju ove godine u sklopu aktivnosti *Sajam poduzetništva mladih*, mladi su bili pozvani da napišu svoje potrebe i želje koje se

odnose na kvalitetnu provedbu slobodnog vremena. Kao odgovor na pitanje „koje aktivnosti biste voljeli da se odvijaju u Društvenom centru za mlade?“ odgovorili su „skate park + tečaj u sklopu istog, besplatna poduka (matematika, fizika), šah, uređenje omladinskog i koncerti za mlade, druženje poslije škole, gledanje filmova, izleti“. Na drugo pitanje „kojim aktivnostima biste vi doprinijeli radu Društvenog centra za mlade?“, neki od odgovora bili su „sudjelovanje u realizaciji projekata, volontiranje u slobodno vrijeme, rad u humanitarnim akcijama, sudjelovanje u idejama za organiziranje koncerata, pomoć vezana za školu (instrukcije) – uspješniji pomažu manje uspješnima iz određenog područja, volontiranje u radu s djecom“. Iz priloženih odgovora vidljiv je veliki interes mladih za sudjelovanjem u aktivnostima organiziranog provođenja slobodnog vremena koje bi se provodile u Društvenom centru za mlade.

Dovršenjem i stavljanjem u funkciju Društvenog centra za mlade te realizacijom ove Strategije mladima će se osigurati mogućnost kvalitetne provedbe slobodnog vremena uz poticanje mladih na razvijanje umijeća organiziranja slobodnog vremena. Aktivnim sudjelovanjem u različitim aktivnostima mladi će stjecati nova znanja, razvijati vještine, provoditi samostalne inicijative od vlastitog interesa te na taj način unaprjeđivati svoje psiho-socijalne vještine. Provodit će se psiho-socijalno savjetovanje mladih te individualni rad s mladima s poremećajima u ponašanju. Mlade u riziku informirat će se o štetnostima i opasnostima ovisnosti i neprimjerenih stilova života. Prema osobnom izboru, moći će sudjelovati u volonterskim i humanitarnim akcijama u zajednici. Sudjelovanjem u individualnom i/ili grupnom radu, razvijat će zdrave stilove života bez ovisnosti. Promocijom zdravih stilova života podižu se kapaciteti za poboljšanje kvalitete života cjelokupne zajednice.



### 3. Analiza stanja

Analiza stanja ima za cilj dati ocjene i stavove te definirati razvojne potrebe s obzirom na identificirane probleme.

#### 3.1. SWOT analiza

Najpoznatija metoda prilikom izrade strategije je SWOT analiza (akronim od: engleskih riječi: **S**trenghs – **S**nage, **W**eakness – **S**labosti, **O**pportunities – **P**rilike, **T**hreats – **P**rijetnje). To je kvalitativna analitička metoda koja kroz četiri čimbenika nastoji prikazati snage, slabosti, prilike i prijetnje u organizaciji. Pomoću te metode se obrazlaže i tumači koji su i kakvi stvarni čimbenici razvoja i potencijali za razvoj, ali i ograničenja i prepreke razvoju organizacije.

SWOT analiza je poveznica između dosadašnjeg i željenog budućeg razvoja izraženog u viziji, strateškim ciljevima i prioritetima razvoja organizacije. Na temelju informacija koje su dali predstavnici udruga, građana i Građanskog odbora predstavljena je slijedeća SWOT analiza:

<p><b>STRENGTHS – SNAGE</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Tradicija urbanog okupljanja mladih („Omladinski“, „Ljetna pozornica“)</li><li>2. Entuzijazam svih dionika okupljenih oko zajedničke ideje</li><li>3. Dobre i kvalitetne ideje za program u Društvenom centru za mlade</li><li>4. Iskustvo organizacijskog tima u sličnim projektima</li><li>5. Raznovrsnost programa koji bi se izvodio u Društvenom centru za mlade</li></ol>	<p><b>WEAKNESS – SLABOSTI</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Nedovoljan odaziv mladih na aktivnosti (volonteri, nositelji aktivnosti)</li><li>2. Nedovoljno razvijena komunikacija između različitih dionika</li><li>3. Slaba politička podrška na razinama višim od lokalne</li><li>4. Prostor trenutno nije adekvatan</li><li>5. Slaba vidljivost projekta</li><li>6. Manjak vještina javnog zagovaranja</li></ol>
<p><b>OPPORTUNITIES – PRILIKE</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Postoji potreba za centrom za mlade</li><li>2. Politička nepristranost</li><li>3. Postojanje natječaja za financiranje u budućnosti</li><li>4. Mogućnost za povezivanje sa sličnim centrima i organizacijama za mlade</li><li>5. Društveno koristan rad koji bi se odrađivao u Društvenom centru za mlade</li><li>6. Kvalitetne radionice/edukacije namijenjene predstavnicima ustanova i OCD-a</li><li>7. Kvalitetan odnos s medijima</li></ol>	<p><b>THREATS – PRIJETENJE</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Nepovoljna gospodarsko-politička situacija</li><li>2. Slab aktivizam mladih</li><li>3. Nedovoljno razvijeno civilno društvo</li><li>4. Nerazvijena svijest o važnosti civilnih inicijativa</li><li>5. Nepostojanje lokalne politike za mlade</li><li>6. Slab utjecaj urbane kulture na oblikovanje društvenog života mladih</li></ol>

## 3.2. Analiza dionika

**Analizom dionika** želimo utvrditi koji sve dionici (pojedinci, organizacije, institucije i dr.) i u kojoj mjeri imaju utjecaja na rad i uspješnost djelovanja organizacije. Provedenom analizom utvrđeni su slijedeći ključni dionici za razvoj Društvenog centra za mlade:

### **Lokalna i područna samouprava:**

U Gradu Nova Gradiška za odnose s organizacijama civilnog društva i rad s mladima zadužen je Odjel za društvene djelatnosti, kao i zamjenik/ca gradonačelnika za društvene djelatnosti. Grad Nova Gradiška svake godine raspisuje natječaj za predlaganje programa javnih potreba u području društvenih djelatnosti u sklopu kojeg se izdvajaju određena sredstva za rad udruga. Također Grad osigurava prostor za rad udruga uz sufinanciranje dijela iznosa zakupnine. Grad Nova Gradiška osigurava prostor za provedbu projekta Društveni centar za mlade te pruža podršku i partnersku suradnju organizacijama koje u njemu provode aktivnosti.

Na sastanku predstavnika lokalne samouprave i udruga mladih i za mlade održanog u sklopu ovog projekta zaključeno je kako Grad nema na raspolaganju neka veća financijska sredstva za poticanje rada udruga te bi one međusobno trebale surađivati, razmjenjivati iskustva i pomagati jedne drugima u pomoći pri pribavljanju sredstava koje nude domaći i strani izvori financiranja. Industrijski park d.o.o. djeluje kao lokalna razvojna agencija te pruža Gradu i lokalnim dionicima pomoć u pripremi projekata za fondove EU. Postoji i dobra suradnja sa susjednim jedinicama lokalne samouprave koje gravitiraju gradu Nova Gradiška.

Brodsko-posavska županija kao regionalna samouprava putem svojih odjela (Upravni odjel za razvoj i EU integracije te Upravni odjel za obrazovanje, sport i kulturu) također podupire rad udruga sufinanciranjem projekata, partnerstvom u projektima koje provode organizacije civilnog društva te pruža tehničku pomoć dionicima u pripremi projektne dokumentacije za natječaje EU fondova.

### **Udruge:**

Sadržaje za mlade u gradu Nova Gradiška nude različite udruge, prije svega Udruga za prevenciju socijalnopedagoškog ponašanja mladih „PREVENCIJA“, Udruga za unaprjeđenje mentalnog zdravlja i kvalitete života „Pozitiva“, Udruga mladih UMPASK, Udruga gluhih i nagluhih Nove Gradiške, TENG – udruga tehničara Grada Nova Gradiška, Kino komuna King Kong, Gradska glazba te sportski klubovi i kulturno umjetnička društva, premda većina tih udruga nisu isključivo namijenjene mladima. Može se reći kako je civilno društvo u gradu Nova Gradiška slabo razvijeno. Iako postoji nekoliko aktivnih udruga koje provode projekte, često se udruge iz različitih područja s velikim entuzijazmom osnuju i nakon kraćeg vremena ugase. Djelomice je razlog u tome što članovi nemaju dovoljno informacija i znanja o projektima organizacija civilnog društva i građanskom aktivizmu, a djelomice i zato što nemaju stalne i sigurne izvore prihoda te osiguran prostor za rad udruga. Dovođenjem Društvenog centra za mlade udruge bi dobile kvalitetno opremljen prostor za provedbu svojih aktivnosti i međusobnu suradnju, a sve u svrhu podizanja kvalitete života mladih u gradu.

Iako postoji inicijalna suradnja s udrugama iz drugih dijelova Republike Hrvatske, osobito s udrugama koje imaju jake kapacitete, kao i sa savezima i mrežama udruga tu suradnju je potrebno pojačati, primjerice s Volonterskim centrom Osijek, Mrežom mladih Hrvatske, Organizacijom za građanske inicijative Osijek, Savezom udruga Rojc iz Pule,

Pragmom Zagreb, Hrvatskom udrugom socijalnih pedagoga, Centrom za mir i nenasilje i ljudska prava Osijek i drugima.

#### **Ustanove:**

Ustanove u Gradu Nova Gradiška koje su značajne za suradnju s Društvenim centrom za mlade su Pučko otvoreno učilište „Matija Antun Reljković“, Gradska knjižnica, zatim ustanova za obrazovanje odraslih Pučko otvoreno učilište Auto moto centar Nova Gradiška te Gradski muzej Nova Gradiška. Svojim obrazovnim i kulturnim sadržajima mogu doprinijeti podizanju kvalitete provedbe slobodnog vremena mladih. Prije svega to se odnosi na provedbu različitih edukativnih sadržaja – predavanja, radionica, tečajeva, kao i organiziranje kazališnih predstava, izložbi i sl. Pri provedbi preventivnih programa važnu ulogu ima Policijska postaja Nova Gradiška – Policijska u zajednici. Prilikom organiziranja različitih manifestacija, sajmova i sl. uspostavljena je dobra suradnja s Turističkom zajednicom Nova Gradiška.

#### **Škole:**

U gradu Nova Gradiška postoje 2 osnovne škole te još 8 osnovnih škola u okolici koja gravitira gradu. Postoje 3 srednje škole (Gimnazija, Elektrotehnička i ekonomska te Industrijsko-obrtnička škola) koju pohađaju mladi s područja Nove Gradiške i 10-ak susjednih općina. U Društvenom centru za mlade provodile bi se aktivnosti neformalnih obrazovnih i odgojnih sadržaja namijenjene mladima, kao i psiho-socijalno savjetovanje mladih s poremećajima u ponašanju te se stoga očekuje i kvalitetna suradnja sa školama. Pretpostavlja se kako će škole u okruženju prepoznati Društveni centar za mlade kao partnera s kojim mogu provoditi zajedničke aktivnosti u svrhu poboljšanja kvalitete društvenog života mladih.

#### **Mediji:**

Ostvarena je dobra suradnja s lokalnim medijima (lokalne radio postaje, povremeni tiskani mediji, internet portali) koji redovito prate aktivnosti koje se odvijaju u Društvenom centru za mlade.

#### **Poduzetnici:**

Prilikom održavanja različitih manifestacija uspostavljena je dobra suradnja s poduzetnicima u okruženju. Potrebno je razvijati kreativno poduzetništvo mladih te osigurati uvjete za razvoj socijalnog poduzetništva mladih.

#### **Mladi:**

Izravni korisnici ovog projekta su mladi ljudi s područja Nove Gradiške i okolice, koji se školuju u Novoj Gradiški i dolaze u grad zbog ekonomskih i socijalnih potreba. Slobodno vrijeme mladi najčešće provode u kafićima što je naročito izraženo vikendom kada se izlasci svode na opijanje i druge oblike socijalno neprihvatljivog ponašanja do ranih jutarnjih sati. Primjetno je da se u Brodsko-Posavskoj županiji bilježi porast različitih oblika socijalno neprihvatljivog ponašanja, kao što su poremećaji u ponašanju, malodobnička delinkvencija i ovisnosti, što se u općoj konzekvenci manifestira u povećanju broja naročito društveno opasnih kaznenih djela malodobne i punoljetne populacije. Dio mladih uključen je u postojeće sportske klubove i kulturno-umjetnička društva, no nedostaju raznoliki sadržaji u koje bi se uključili mladi s različitim interesima. Grad nema kino, društveni dom za mlade ili nešto slično gdje bi mladi mogli kvalitetno provoditi slobodno vrijeme. Projektom Društveni centar za mlade nastoji se mobilizirati

što veći broj mladih u radionice za kvalitetnu provedbu slobodnog vremena uz poticanje mladih na aktivizam i samostalne inicijative – izložbe, koncerti, predstave itd. Zamijećeno je kako su mladi zainteresirani za ovakav način rada i sudjelovanja u njemu te se kontinuirano uključuju u organizirane radionice. Pri provedbi manifestacija organiziranih u ovom projektu javljao se veliki broj mladih zainteresiranih za volontiranje tijekom provedbe istih.

#### **Građani:**

Građani grada Nove Gradiške (oko 15.000 stanovnika) i okolnih općina (oko 30.000 stanovnika) od Društvenog centra za mlade očekuju podizanje kvalitete društvenog života u zajednici, uz razvijanje zdrave i sigurne zajednice u kojoj postoji suradnja građana i lokalne vlasti, čime se stvara preduvjete za cjelokupni napredak društvene zajednice od kojeg korist imaju svi građani bez obzira na socijalni, ekonomski, nacionalni i drugi status.

#### **Domaći izvori financiranja:**

Sve institucije koje raspisuju natječaje na koje se mogu javiti organizacije koje će provoditi projekte u Društvenom centru za mlade: Ministarstvo socijalne politike i mladih, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta, Ministarstvo zdravlja, Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva, Zaklada „Slagalica“, Zaklada Kultura nova, Ministarstvo kulture, Ministarstvo poduzetništva i obrta, Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU te drugi donatori i sponzori.

#### **Strani izvori financiranja:**

Inozemni izvori financiranja koji su značajni za provedbu aktivnosti Društvenog centra za mlade su: Europski socijalni fond, Erasmus+, Europa za građane, Veleposlanstva stranih zemalja, UN fondovi i drugi inozemni donatori

### **3.3. Predviđene mogućnosti razvoja u budućnosti**

Predviđa se da će se u narednom razdoblju (godina dana) aktivnosti Društvenog centra za mlade provoditi u prostoru Udruge „PREVENCija“ (ulica Vladimira Nazora 8, bivše Jaslice), kao i tijekom provedbe ovog projekta. Projekt rekonstrukcije Društvenog centra za mlade (zgrada „Starog zatvora“) prijavljen je na javni poziv za dostavu projektnih prijedloga Ministarstva socijalne politike i mladih za projekte za infrastrukturna ulaganja u sustav socijalne skrbi koji imaju namjeru aplicirati za korištenje Strukturnih fondova EU.

Realizacijom navedenog projekta postigli bi se slijedeći rezultati:

1. Osigurani materijalni uvjeti za kvalitetnu provedbu različitih sadržaja za mlade (odgojno-obrazovnih radionica, psiho-socijalnog savjetovanja, kulturnih, društvenih i aktivnosti za kvalitetnu provedbu slobodnog vremena)
2. Osnaženi kapaciteti udruga koje koriste Društveni centar za mlade za pružanje različitih socijalnih usluga u zajednici
3. Povećana prepoznatljivost Društvenog centra za mlade u široj regiji te osiguranje uvjeta za samoodrživost.

I prijavitelj i partner u ovom projektu nastojat će također na sve dostupne domaće i inozemne izvore financiranja prijavljivati projekte kojima se osiguravaju materijalni i ljudski kapaciteti za provedbu projekta Društvenog centra za mlade kako bi se projekt što prije realizirao.

#### 4. Vizija

Vizija u kontekstu strateškog promišljanja znači opis zamišljenog sveobuhvatnog budućeg postignuća u razvoju organizacije. Vizija organizacije je primarni razlog postojanja te organizacije, dugoročno, široko definirano usmjerenje i put ka organizacijskoj izvrsnosti. Karakteristično je za viziju da se razvija kroz vrijeme i osigurava uvid u izgradnju ili poboljšanje organizacije. Vizija je slika budućnosti zajednička svim članovima organizacije, predstavlja jedan drukčiji svijet koji se želi postići, odnosno ideal kojem se teži kroz aktivnosti organizacije.

Vizija organizacije treba biti dugoročna, dakle usmjerena na budućnost, kratka u izričaju, jasna, razumljiva, trajna i inspirativna tako da otvara poglede na nova rješenja. Ona se zasniva na rezultatima osnovne analize, SWOT analize, razvojnih trendova u užem i širem okružju te idejama o budućnosti.

Vizija Društvenog centra za mlade u Novoj Gradiški glasi:

**Društveni centar za mlade je središte društvenog, kulturnog i umjetničkog života mladih u gradu Nova Gradiška koje potiče razvoj i inovativno stvaralaštvo i zadovoljava obrazovne, društvene, kulturne i umjetničke potrebe mladih u gradu i okolici.**

## 5. Misija

Misija organizacije predstavlja način na koji organizacija namjerava pridonijeti ostvarivanju vizije. Misija je u biti kratka izjava o viziji organizacije, formulirana kao poruka o najvažnijim vidovima njene aktivnosti. Misija mora izražavati specifično obilježje organizacije, njene ciljeve, način djelovanja, očekivane rezultate, aktivnosti, ciljane skupine te sustav vrijednosti.

Misija Društvenog centra za mlade u Novoj Gradiški je:

**Društveni centar za mlade je mjesto u kojemu različiti dionici (udruge, institucije, organizacije i građani) provode aktivnosti informativnog, edukativnog, kulturnog i umjetničkog sadržaja namijenjene mladima u svrhu povećanja društvenog kapitala u zajednici.**

## 6. Vrijednosti

Vrijednosti predstavljaju osnove principe koje dijele i poštuju svi članovi uključeni u rad organizacije i usmjereni su na uslugu, kvalitetu, ljude i norme. Vrijednosti su nužne za razvijanje zajedničkog duha te oblikuju pristupe u postizanju namjera organizacije. Prepoznate zajedničke vrijednosti na kojima se temelji rad Društvenog centra za mlade su:

- Partnerstvo i suradnja između ključnih dionika
- Transparentnost
- Poticanje kreativnosti
- Otvorenost za suradnju s drugim organizacijama u zemlji i inozemstvu
- Odgovornost prema radu, društvu, imovini i ljudima
- Zajedništvo, umreženost i timski rad
- Inovativnost
- Poticanje i poštivanje različitosti
- Spolna/rodna ravnopravnost
- Socijalna osjetljivost.

## **7. Ciljevi**

Ciljevi u sklopu strategije sadrže konzistentan i sažeti opis namjeravanih ishoda s jasno izraženim i mjerljivim postignućima koja proizlaze iz vizije. Potrebno je opravdati postavljene ciljeve, prioritete i mjere s obzirom na utvrđene potrebe. Strateški ciljevi doprinose ostvarenju vizije, a temelje se na osnovnoj i SWOT analizi. Strateški ciljevi su glavni ciljevi koji se žele ostvariti u dugoročnom razdoblju i sadrže konzistentan i sažeti opis namjeravanih ishoda s jasno izraženim i mjerljivim postignućima koja proizlaze iz vizije.

Formulirani su slijedeći strateški ciljevi:

### **1. Poticati aktivnu participaciju mladih u društvu**

Potrebno je osnažiti kapacitete mladih za sudjelovanje u kreiranju i provođenju lokalnih politika putem edukacije i poticanja mladih kako bi se aktivno uključili u rad Društvenog centra za mlade. Naime, tijekom provođenja projekta primijećeno je nedovoljno uključivanje mladih u projektne aktivnosti. Djelomice je to tako zbog toga što mladi nemaju dovoljno informacija i znanja o projektima organizacija civilnog društva i građanskom aktivizmu, a djelomice i zato što nemaju povjerenja u političke strukture i projekte koje im „nameću“ odrasli. Stoga se želi osnažiti mlade za aktivno sudjelovanje u zajednici, kako bi oni sami kreirali aktivnosti koje žele provoditi u Društvenom centru za mlade i utjecali na kreiranje politika za mlade u lokalnoj zajednici. Na taj način mladi će Društveni centar prihvatiti kao svoju inicijativu, što će dati zamah njihovoj kreativnosti, vitalnosti i inovativnosti kao glavnim kvalitetama kojima mogu doprinijeti razvoju društvenog života u svojoj zajednici. Osnaženi mladi kroz edukacije i sistematsko i organizirano poticanje na iznošenje svojih kreativnih ideja i projekata moći će svojom aktivnošću utjecati na poboljšanje života ostalih mladih ljudi u lokalnoj zajednici, osobito putem kreiranja vlastitih aktivnosti u Društvenom centru za mlade.

### **2. Poticati kvalitetnu provedbu slobodnog vremena**

Potrebno je putem projekata i radionica za neformalnu edukaciju osigurati mladima kvalitetnu provedbu slobodnog vremena te poticati njihovo razvijanje umijeća organiziranja slobodnog vremena. Na taj način mladi stječu znanja, razvijaju vještine i uspješno organiziraju svoje slobodno vrijeme. Potiče ih se na bolji uspjeh u školi, te bavljene sportskim i drugim kreativnim aktivnostima a ne aktivnostima niske vrijednosti (kompjutorske igrice, ovisnost o internetu, itd.)

### **3. Poticati ravnopravnost i zdrave stilove života**

Cilj je unaprijediti psiho-socijalne kompetencije mladih kroz provedbu preventivnih, zdravstveno-edukativnih i odgojnih programa. Mladi će biti informirani o štetnostima i opasnostima različitih vrsta ovisnosti te sudjelovati u volonterskim i humanitarnim akcijama u zajednici. Na taj način razvijaju zdrave stilove života bez ovisnosti te ih promoviraju u zajednici utječući tako na poboljšanje kvalitete života.

Potrebno je podići svijest javnosti o neprihvatljivosti nasilnog ponašanja u zajednici kroz senzibilizaciju mladih ljudi i građana na prepoznavanje svih vrsta i oblika nasilja, razvoj



svijesti i moralnih normi o neprihvatanju nasilja, te promicanje jednakosti svih građana i poštivanje ljudskih prava.

#### **4. Poticati kulturno-umjetničko stvaralaštvo**

Potrebno je podržati mlade u njihovom sudjelovanju u kulturnim i umjetničkim aktivnostima, pružiti im korisne informacije te poticati na izražavanje kreativnosti u području (urbane) kulture i umjetnosti. Također je potrebno iskoristiti kreativni potencijal mladih i njihovu inovativnost te ih poticati na bavljenje umjetničkim i kulturnim radom i aktivno sudjelovanje u organiziranju kulturnih i umjetničkih manifestacija namijenjenih mladima.

## 8. Prioriteti

Prioriteti proizlaze iz vizije i razrađuju strateške ciljeve. To su tzv. posebni ciljevi, odnosno dostižni ciljevi koji se žele ostvariti u kratkom/srednjoročnom razdoblju. Prioriteti trebaju konkretizirati i utvrditi sve sastavnice strateških ciljeva.

U okviru **prvog** cilja **Poticati aktivnu participaciju mladih u društvu** formulirani su slijedeći prioriteti:

- Informirati i obrazovati mlade o mogućnostima aktivnog sudjelovanja u društvu
- Suradnja s drugim organizacijama
- Poticanje volonterstva.

**Drugi** strateški cilj **Poticati kvalitetnu provedbu slobodnog vremena** sastoji se od prioriteta:

- Poticanje vaninstitucionalnog obrazovanja mladih
- Potaknuti mlade na bolji uspjeh u školi
- Poticanje sportskih aktivnosti mladih

**Treći** cilj **Poticati ravnopravnost i zdrave stilove života** sastoji se od slijedećih prioriteta:

- Promovirati kod mladih život bez ovisnosti
- Promovirati kod mladih svijest o nenasilnom rješavanju sukoba
- Promicati rodnu jednakost, prava invalida, ljudska prava i sl.

Prioriteti unutar **četvrtog** cilja **Poticati kulturno-umjetničko stvaralaštvo** su:

- Informirati mlade o urbanoj kulturi i umjetnosti i promovirati urbanu kulturu i umjetnost
- Poticati mlade na kreativno izražavanje

## 9. Mjere

Mjere su intervencije i aktivnosti u određenom području i predstavljaju okvir za pripremu i izradu konkretnih razvojnih projekata. Mjere su načini ostvarenja ciljeva, koraci i aktivnosti koji vode ostvarenju ciljeva. Mjere proizlaze iz prioriteta i strateških ciljeva i s njima tvore hijerarhijsku strukturu. Potrebno je naglasiti da mjera nije projekt već će se u nekoj kasnijoj fazi pretvoriti u jedan ili više projekata. Osnovna zadaća mjera je da trebaju direktno voditi ostvarenju prioriteta a onda i strateškog cilja te dati podlogu za identifikaciju, prioritizaciju i selekciju razvojnih projekata. Utvrđene su slijedeće mjere unutar ciljeva i prioriteta:

### 1. Poticati aktivnu participaciju mladih u društvu

#### **1.1. Informirati i obrazovati mlade o mogućnostima aktivnog sudjelovanja u društvu**

- 1.1.1. Uspostaviti info centar za mlade
- 1.1.2. Poticati mlade za aktivno sudjelovanje u društvenom životu lokalne zajednice
- 1.1.3. Educirati mlade o mogućnostima razvoja kroz projekte

#### **1.2. Suradnja s drugim organizacijama**

- 1.2.1. Poticati aktivnu međusektorsku suradnju u lokalnoj zajednici
- 1.2.2. Poticati suradnju s drugim srodnim organizacijama mladih/za mlade u Hrvatskoj i inozemstvu

#### **1.3. Poticanje volonterstva**

- 1.3.1. Informirati i educirati mlade o volonterstvu
- 1.3.2. Organizirati volontiranje mladih

### 2. Poticati kvalitetnu provedbu slobodnog vremena mladih

#### **2.1. Potaknuti mlade na unaprjeđivanje vlastitih kompetencija**

- 2.1.1. Organizirati radionice za kvalitetnu provedbu slobodnog vremena mladih
- 2.1.2. Uključiti mlade u aktivnosti projekata
- 2.1.3. Potaknuti mlade na postizanje boljeg uspjeha u školi

#### **2.2. Poticanje sportskih aktivnosti mladih**

- 2.2.1. Podržati rad sportskih udruga koje uključuju mlade
- 2.2.2. Potaknuti mlade na sudjelovanje u sportskim manifestacijama

### 3. Poticati zdrave stilove života i promovirati kulturu poštivanja ljudskih prava kod mladih

#### **3.1. Promovirati kod mladih život bez ovisnosti**

- 3.1.1. Informirati i educirati mlade o štetnosti ovisnosti
- 3.1.2. Uključiti mlade u projekte kojima se promoviraju zdravi stilovi života

#### **3.2. Promovirati kod mladih kulturu nenasilja**

- 3.2.1. Informirati i educirati mlade o neprihvatljivosti nasilnog ponašanja
- 3.2.2. Uključiti mlade u projekte kojima se promovira nenasilno rješavanje sukoba

#### **3.3. Promicati svijest o jednakosti i ljudskim pravima**

- 3.3.1. Informirati, educirati i uključiti mlade u projekte o spolnoj i rodnoj jednakosti, ljudskim pravima i borbi protiv diskriminacije
- 3.3.2. Podizati svijest mladih o osobama s invaliditetom te uključiti mlade u projekte namijenjene osobama s invaliditetom

#### 4. Poticati kulturno-umjetničko stvaralaštvo mladih

##### 4.1. Informirati mlade o urbanoj kulturi i umjetnosti i promovirati urbanu kulturu i umjetnost

4.1.1. Pružiti podršku organiziranju kulturnih i umjetničkih aktivnosti

4.1.2. Poticati mlade na sudjelovanje u projektima kojima se promovira urbana kultura i umjetnost

##### 4.2. Poticati mlade na kreativno izražavanje

4.2.1. Pružiti podršku mladima u umjetničkom izražavanju

4.2.2. Pružiti podršku mladima u organiziranju aktivnosti kulture mladih.

### 9.1. Opis pojedinačnih mjera

Naziv mjere:	1.1.1. Uspostaviti info centar za mlade
Strateški cilj:	<b>1. Poticati aktivnu participaciju mladih u društvu</b>
Prioritet:	<b>1.1. Informirati i obrazovati mlade o mogućnostima aktivnog sudjelovanja u društvu</b>
Svrha:	Informirati mlade o mogućnostima koje im se pružaju u društvu.
Cilj:	Uspostaviti info centar za mlade koji što većem broju mladih može pružiti pravodobne i kvalitetne informacije.
Obrazloženje:	Pružiti mladima kvalitetne i pravodobne informacije o mogućnostima sudjelovanja u projektima, zapošljavanju, volontiranju, nastavku obrazovanja i dr.
Rezultat i razvojni učinak:	Uspostavljen info centar za mlade. Mladi koriste usluge info centra, što utječe na razinu njihove informiranosti i podizanje kvalitete života.
Nositelji:	Grad Nova Gradiška, Udruga Prevencija, Udruga Pozitiva, Udruga gluhih i nagluhih, druge udruge mladih i za mlade, Savjet mladih.
Korisnici:	Stanovnici Grada i okolice
Ciljane skupine:	Mladi iz grada i okolice
Mehanizmi provedbe:	Uspostaviti info centar za mlade u Društvenom centru za mlade, osigurati materijalne uvjete za pružanje usluga info centra te angažirati najmanje jednu osobu na pola radnog vremena koja će prikupljati potrebne informacije i pružati ih mladima.
Pokazatelji za praćenje rezultata i učinaka:	Broj mladih koji koriste info centar (posjećenost), Zadovoljstvo mladih pruženim informacijama i uslugama. Stupanj informiranosti mladih o mogućnostima koje im se pružaju u društvu.

Naziv mjere:	1.1.2. Poticati mlade za aktivno sudjelovanje u društvenom životu lokalne zajednice
Strateški cilj:	<b>1. Poticati aktivnu participaciju mladih u društvu</b>
Prioritet:	<b>1.1. Informirati i obrazovati mlade o mogućnostima aktivnog sudjelovanja u društvu</b>
Svrha:	Osigurati aktivno sudjelovanje mladih u društvenom životu lokalne zajednice.
Cilj:	Uključiti mlade u aktivnosti kojima se poboljšava kvaliteta života u

	zajednici, omogućiti mladima aktivno sudjelovanje u odlučivanju u politikama koje su od njihova interesa.
Obrazloženje:	Uključivanje mladih u društveni život zajednice doprinosi poboljšanju kvalitete života cijele zajednice zbog njihove kreativnosti, inovativnosti, kvalitetnih ideja, znanja i kompetencija.
Rezultat i razvojni učinak:	Mladi uključeni u aktivnosti u zajednici, mladi aktivno sudjeluju u razvijanju programa u Društvenom centru za mlade, mladi uključeni u odlučivanje u politikama od njihovog interesa.
Nositelji:	Grad Nova Gradiška, Udruga Prevencija, Udruga Pozitiva, Udruga gluhih i nagluhih, druge udruge mladih i za mlade, Savjet mladih.
Korisnici:	Stanovnici grada i okolice.
Ciljane skupine:	Mladi iz grada i okolice, lokalna samouprava, udruge.
Mehanizmi provedbe:	Provoditi projekte za mlade kojima se oni aktivno uključuju u rješavanje problema u zajednici. U suradnji s lokalnom samoupravom kreirati dokumente koji osiguravaju aktivnu participaciju mladih u politikama od njihovog interesa.
Pokazatelji za praćenje rezultata i učinaka:	Broj inicijativa u kojima su sudjelovali mladi. Broj mladih koji su sudjelovali u aktivnostima u zajednici. Izrađeni dokumenti koji osiguravaju sudjelovanje mladih u odlučivanju o sadržajima koji su od njihovog interesa .

Naziv mjere:	1.1.3. Educirati mlade o mogućnostima razvoja kroz projekte
Strateški cilj:	<b>1. Poticati aktivnu participaciju mladih u društvu</b>
Prioritet:	<b>1.1. Informirati i obrazovati mlade o mogućnostima aktivnog sudjelovanja u društvu</b>
Svrha:	Upoznati mlade s mogućnostima koje nude projekti.
Cilj:	Educirati mlade o upravljanju projektnim ciklusom.
Obrazloženje:	Poznavanje upravljanja projektnim ciklusom i mogućnostima financiranja kroz projekte doprinosi podizanju kvalitete života u zajednici i podizanju zapošljivosti mladih.
Rezultat i razvojni učinak:	Mladi upoznati s tehnikom upravljanja projektnim ciklusom i mogućnostima koje nude projekti.
Nositelji:	Grad Nova Gradiška, Udruga Prevencija, Udruga gluhih i nagluhih, druge udruge mladih i za mlade, Industrijski park Nova Gradiška d.o.o., Upravni odjel za razvoj i EU integracije Brodsko-posavske županije.
Korisnici:	Stanovnici grada i okolice
Ciljane skupine:	Mladi iz grada i okolice, udruge mladih i za mlade
Mehanizmi provedbe:	Organizirati radionice na kojima će se mladi upoznati s upravljanjem projektnim ciklusom. Pružiti tehničku pomoć mladima u pisanju projekata.
Pokazatelji za praćenje rezultata i učinaka:	Broj radionica o upravljanju projektnim ciklusom. Broj mladih koji su sudjelovali na radionicama. Broj prijavljenih/financiranih projekata u čijoj izradi su sudjelovali mladi.

Naziv mjere:	1.2.1. Poticati aktivnu međusektorsku suradnju u lokalnoj zajednici
--------------	---------------------------------------------------------------------

Strateški cilj:	<b>1. Poticati aktivnu participaciju mladih u društvu</b>
Prioritet:	<b>1.2. Suradnja s drugim organizacijama</b>
Svrha:	Uspostaviti međusektorsku suradnju u lokalnoj zajednici u koju su uključeni mladi.
Cilj:	Organizirati zajedničke aktivnosti u koje su uključene organizacije iz različitih sektora i mladi.
Obrazloženje:	Potrebno je poticati uključivanje mladih u aktivnosti i projekte u koje će se uključiti organizacije koje dolaze iz različitih područja društva – javnog, privatnog i civilnog sektora radi suradnje na rješavanju pitanja koja su od zajedničkog interesa za cijelu zajednicu.
Rezultat i razvojni učinak:	Uspostavljena međusektorska suradnja mladih i različitih organizacija u lokalnoj zajednici .
Nositelji:	Grad Nova Gradiška, udruge, obrazovne ustanove, poduzeća, ustanove u kulturi, JLS koje gravitiraju gradu, Brodsko-posavska županija, Savjet mladih.
Korisnici:	Stanovnici grada i okolice
Ciljane skupine:	Mladi iz grada i okolice, udruge, škole, ustanove, JLR(P)S.
Mehanizmi provedbe:	Organizirati aktivnosti i provoditi projekte koji će uključivati organizacije iz različitih sektora.
Pokazatelji za praćenje rezultata i učinaka:	Broj međusektorskih projekata u koje su uključeni mladi. Broj mladih koji su sudjelovali u međusektorskim projektima.

Naziv mjere:	1.2.2. Poticati suradnju s drugim srodnim organizacijama mladih/za mlade u Hrvatskoj i inozemstvu
Strateški cilj:	<b>1. Poticati aktivnu participaciju mladih u društvu</b>
Prioritet:	<b>1.2. Suradnja s drugim organizacijama</b>
Svrha:	Podići kapacitete mladih i udruga mladih/za mlade kroz učenje putem primjera dobre prakse drugih organizacija iz Hrvatske i inozemstva.
Cilj:	Uspostaviti suradnju s organizacijama mladih/za mlade u Hrvatskoj i inozemstvu.
Obrazloženje:	Suradnjom s drugim organizacijama iz Hrvatske i inozemstva pruža se mogućnost podizanja kapaciteta mladih i udruga mladih/za mlade putem prijenosa znanja i učenja na primjerima dobre prakse.
Rezultat i razvojni učinak:	Uspostavljena suradnja na zajedničkim aktivnostima i projektima s organizacijama mladih/za mlade u Hrvatskoj i inozemstvu.
Nositelji:	Grad Nova Gradiška, Udruga Prevencija, Udruga Pozitiva, Udruga gluhih i nagluhih, druge udruge mladih/za mlade, škole, Savjet mladih, POU Auto moto centar Nova Gradiška, Industrijski park Nova Gradiška d.o.o., Upravni odjel za razvoj i EU integracije Brodsko-posavske županije.
Korisnici:	Stanovnici grada i okolice
Ciljane skupine:	Mladi iz grada i okolice, udruge mladih i za mlade, škole, ustanove, Savjet mladih.
Mehanizmi provedbe:	Organizirati aktivnosti i provoditi projekte za mlade suradnjom s organizacijama mladih/za mlade iz drugih dijelova Hrvatske i inozemstva.

Pokazatelji za praćenje rezultata i učinaka:	Broj lokalnih aktivnosti/projekata za mlade u koje su uključene organizacije iz drugih dijelova Hrvatske. Broj lokalnih aktivnosti/projekata za mlade u koje su uključene organizacije iz inozemstva. Broj mladih uključenih u gore navedene projekte.
----------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Naziv mjere:	1.3.1 Informirati i educirati mlade o volonterstvu
Strateški cilj:	<b>1. Poticati aktivnu participaciju mladih u društvu</b>
Prioritet:	<b>1.3. Poticanje volonterstva</b>
Svrha:	Podići svijest mladih o značenju volontiranja za razvoj zajednice
Cilj:	Podučiti mlade o značenju volontiranja i informirati ih o mogućnostima uključivanja u volonterske aktivnosti.
Obrazloženje:	Potrebno je podići svijest mladih o značenju volontiranja te ih informirati o mogućnostima volonterskog rada kako bi na taj način podigli svoje kapacitete za zapošljavanje te se uključili u aktivnosti koje doprinose povećanju solidarnosti i dobrobiti u zajednici.
Rezultat i razvojni učinak:	Mladi su informirani o značaju i mogućnostima volontiranja.
Nositelji:	Grad Nova Gradiška, Udruga Prevencija, Udruga gluhih i nagluhih, druge udruge, obrazovne ustanove, Savjet mladih.
Korisnici:	Stanovnici grada i okolice, organizacije koje primaju i šalju volontere.
Ciljane skupine:	Mladi iz grada i okolice, udruge, škole, ustanove.
Mehanizmi provedbe:	Organizirati predavanja i radionice o volonterstvu.
Pokazatelji za praćenje rezultata i učinaka:	Broj informativnih predavanja/radionica o volontiranju . Broj mladih koji su sudjelovali na predavanjima/radionicama. Stupanj informiranosti mladih o volonterstvu.

Naziv mjere:	1.3.2 Organizirati volontiranje mladih
Strateški cilj:	<b>1. Poticati aktivnu participaciju mladih u društvu</b>
Prioritet:	<b>1.3. Poticanje volonterstva</b>
Svrha:	Uključiti mlade u provedbu volonterskih aktivnosti u lokalnoj zajednici i šire.
Cilj:	Organizirati volonterske aktivnosti u koje će se uključiti mladi
Obrazloženje:	Uključivanje mladih u volonterske aktivnosti je višestruko korisna aktivnost za zajednicu, budući da se na taj način podižu kapaciteti mladih što doprinosi njihovoj budućoj zapošljivosti, a ujedno se odrađuju akcije koje su korisne za one u potrebi i za cijelu zajednicu.
Rezultat i razvojni učinak:	Mladi uključeni u volonterske aktivnosti.
Nositelji:	Grad Nova Gradiška, Udruga Prevencija, Udruga gluhih i nagluhih, druge udruge, obrazovne ustanove, organizacije koje šalju i primaju volontere, Savjet mladih.
Korisnici:	Stanovnici grada i okolice, organizacije koje primaju i šalju volontere, korisnici kojima je potreban volonterski rad.
Ciljane skupine:	Mladi iz grada i okolice, udruge, škole, ustanove.
Mehanizmi	Organizirati volonterske aktivnosti i provoditi projekte u koje će se

provedbe:	uključiti mladi volonteri.
Pokazatelji za praćenje rezultata i učinaka:	Broj volonterskih aktivnosti/projekata u kojima su sudjelovali mladi. Broj mladih koji su sudjelovali u volonterskim aktivnostima/projektima.

Naziv mjere:	2.1.1. Organizirati radionice za kvalitetu provedbu slobodnog vremena mladih
Strateški cilj:	<b>2. Poticati kvalitetnu provedbu slobodnog vremena mladih</b>
Prioritet:	<b>2.1. Potaknuti mlade na unaprjeđivanje vlastitih kompetencija</b>
Svrha:	Unaprijediti kompetencije mladih kroz organizirano kvalitetnu provedbu slobodnog vremena.
Cilj:	Organizirati provedbu radionica za kvalitetno korištenje slobodnog vremena mladih..
Obrazloženje:	Zbog unaprjeđenja psiho-socijalnih kompetencija mladima je potrebno osigurati organizirano provedbu edukativnih, zabavnih, kulturnih i društvenih sadržaja kako bi unaprijedili svoje kompetencije na svim područjima (škola, obitelj, posao).
Rezultat i razvojni učinak:	Mladi sudjeluju u radionicama za kvalitetnu provedbu slobodnog vremena.
Nositelji:	Grad Nova Gradiška, Udruga Prevencija, Udruga Pozitiva, Udruga gluhih i nagluhih, druge udruge mladih/za mlade, obrazovne ustanove, Savjet mladih.
Korisnici:	Stanovnici grada i okolice
Ciljane skupine:	Mladi iz grada i okolice
Mehanizmi provedbe:	Provoditi radionice za kvalitetnu provedbu slobodnog vremena mladih.
Pokazatelji za praćenje rezultata i učinaka:	Broj radionica za kvalitetnu provedbu slobodnog vremena u kojima su sudjelovali mladi. Broj mladih koji su sudjelovali u radionicama za kvalitetnu provedbu slobodnog vremena. Unaprjeđene kompetencije mladih u različitim područjima.

Naziv mjere:	2.1.2. Uključiti mlade u aktivnosti
Strateški cilj:	<b>2. Poticati kvalitetnu provedbu slobodnog vremena mladih</b>
Prioritet:	<b>2.1. Potaknuti mlade na unaprjeđivanje vlastitih kompetencija</b>
Svrha:	Unaprijediti kompetencije mladih kroz uključivanje u aktivnosti projekata.
Cilj:	Provoditi projekte u koje su uključeni mladi
Obrazloženje:	Uključivanjem mladih ljudi u provedbu projektnih aktivnosti rezultira unaprjeđenjem njihovih znanja, vještina i kompetencija, a ujedno se projektima postižu i učinci koji su korisni za društvo.
Rezultat i razvojni učinak:	Mladi sudjeluju u provođenju projekata kojima se unaprjeđuju njihove kompetencije i postižu pozitivni društveni učinci.
Nositelji:	Grad Nova Gradiška, Udruga Prevencija, Udruga Pozitiva, Udruga gluhih i nagluhih, druge udruge mladih/za mlade, obrazovne ustanove, Gradska knjižnica, POU Matija Antun Relković, Savjet mladih,



	Industriji park Nova Gradiška d.o.o. POU Auto moto centar Nova Gradiška, Upravni odjel za razvoj i EU integracije Brodsko-posavske županije.
Korisnici:	Stanovnici grada i okolice.
Ciljane skupine:	Mladi iz grada i okolice.
Mehanizmi provedbe:	Provoditi projekte u koje su uključeni mladi.
Pokazatelji za praćenje rezultata i učinaka:	Broj projekata u koje su uključeni mladi Broj mladih koji su sudjelovali u projektima Unaprjeđene kompetencije mladih koji su sudjelovali u projektima

Naziv mjere:	2.1.3. Potaknuti mlade na postizanje boljeg uspjeha u školi
Strateški cilj:	<b>2. Poticati kvalitetnu provedbu slobodnog vremena mladih</b>
Prioritet:	<b>2.1. Potaknuti mlade na unaprjeđivanje vlastitih kompetencija</b>
Svrha:	Unaprijediti kompetencije mladih radi postizanje boljeg uspjeha u školi i nastavak školovanja.
Cilj:	Provoditi aktivnosti kojima se mladi potiču na bolji uspjeh u školi.
Obrazloženje:	Potrebno je potaknuti mlade na bolji uspjeh u školi putem organiziranja poduke u učenju iz zahtjevnih predmeta te ih informirati i poticati na dovršenje ili nastavak školovanja, budući da su obrazovani mladi značajan resurs razvitka zajednice.
Rezultat i razvojni učinak:	Mladi postižu bolji uspjeh u školi i odlučuju se za dovršenje ili nastavak školovanja.
Nositelji:	Grad Nova Gradiška, Udruga Prevencija, Udruga Pozitiva, druge udruge mladih/za mlade, obrazovne ustanove, Gradska knjižnica, POU Matija Antun Relković, Savjet mladih, POU Auto moto centar Nova Gradiška .
Korisnici:	Stanovnici grada i okolice
Ciljane skupine:	Mladi iz grada i okolice
Mehanizmi provedbe:	Provoditi aktivnosti organiziranih instrukcija za mlade Informirati i poticati mlade na dovršenje i nastavak školovanja.
Pokazatelji za praćenje rezultata i učinaka:	Broj organiziranih instrukcija za mlade Broj informativnih radionica o nastavku školovanja Broj mladih koji su sudjelovali na instrukcijama i radionicama Broj mladih koji dovršavaju ili nastavljaju školovanje

Naziv mjere:	2.2.1. Podržati rad sportskih udruga koje uključuju mlade
Strateški cilj:	<b>2. Poticati kvalitetnu provedbu slobodnog vremena mladih</b>
Prioritet:	<b>2.2. Poticanje sportskih aktivnosti mladih</b>
Svrha:	Potaknuti sportske organizacije na veće uključivanje mladih u svoje aktivnosti.
Cilj:	Provoditi sportske aktivnosti klubova/udruga u koje su uključeni mladi.
Obrazloženje:	Potrebno je potaknuti sportske udruge i klubove na uključivanje mladih, te mlade na organizirano bavljenje sportom radi usmjerenosti ka zdravim stilovima života i poticanja natjecateljskog duha.
Rezultat i razvojni učinak:	Mladi su uključeni u sportske aktivnosti udruga te se aktivno i rekreativno bave sportom.

Nositelji:	Grad Nova Gradiška, sportske udruge i klubovi, obrazovne ustanove, Savjet mladih.
Korisnici:	Stanovnici grada i okolice.
Ciljane skupine:	Mladi iz grada i okolice, sportske udruge i klubovi.
Mehanizmi provedbe:	Poticati rad sportskih udruga i klubova koji uključuje mlade u svoje aktivnosti.
Pokazatelji za praćenje rezultata i učinaka:	Broj sportskih udruga/klubova u koje su uključeni mladi Broj mladih uključenih u sportske aktivnosti udruga/klubova

Naziv mjere:	2.2.2. Potaknuti mlade na sudjelovanje u sportskim manifestacijama
Strateški cilj:	<b>2. Poticati kvalitetnu provedbu slobodnog vremena mladih</b>
Prioritet:	<b>2.2. Poticanje sportskih aktivnosti mladih</b>
Svrha:	Potaknuti kod mladih usmjerenost ka bavljenju sportom.
Cilj:	Uključiti mlade u sudjelovanje u sportskim manifestacijama.
Obrazloženje:	Potrebno je uključiti mlade u organiziranje i provedbu sportskih manifestacija radi njegovanja zdravlja i natjecateljskog duha u svrhu ostvarenja zdrave zajednice.
Rezultat i razvojni učinak:	Mladi aktivno sudjeluju u sportskim manifestacijama.
Nositelji:	Grad Nova Gradiška, sportske udruge i klubovi, obrazovne ustanove, Savjet mladih.
Korisnici:	Stanovnici grada i okolice.
Ciljane skupine:	Mladi iz grada i okolice, sportske udruge i klubovi.
Mehanizmi provedbe:	Poticati organiziranje sportskih manifestacija u kojima sudjeluju mladi.
Pokazatelji za praćenje rezultata i učinaka:	Broj sportskih manifestacija u kojima su uključeni mladi. Broj mladih koji su sudjelovali u organiziranju i provođenju sportskih manifestacija.

Naziv mjere:	3.1.1. Informirati i educirati mlade o štetnosti ovisnosti
Strateški cilj:	<b>3. Poticati zdrave stilove života i promovirati kulturu poštivanja ljudskih prava kod mladih</b>
Prioritet:	<b>3.1.Promovirati kod mladih život bez ovisnosti</b>
Svrha:	Razviti kod mladih svijest o štetnosti ovisnosti i odgovornost za vlastito zdravlje.
Cilj:	Provoditi aktivnosti kojima se mlade informira o štetnosti ovisnosti.
Obrazloženje:	Potrebno je informirati mlade o štetnosti ovisnosti te ih usmjeriti na prihvaćanje zdravih stilova života, što je i zalog za ostvarenje zdrave i sigurne zajednice.
Rezultat i razvojni učinak:	Mladi informirani i educirani o štetnostima koje donose različiti oblici ovisnosti.
Nositelji:	Grad Nova Gradiška, Udruga Prevencija, Udruga Pozitiva, druge udruge mladih/za mlade, obrazovne ustanove, Gradska knjižnica, POU Matija Antun Relković, Savjet mladih, Policijska postaja.
Korisnici:	Stanovnici grada i okolice

Ciljane skupine:	Mladi iz grada i okolice
Mehanizmi provedbe:	Provoditi aktivnosti kojima se mlade informira o štetnosti ovisnosti i promoviraju zdravi životni stilovi.
Pokazatelji za praćenje rezultata i učinaka:	Broj informativnih i edukativnih aktivnosti kojima se educira mlade o opasnosti ovisnosti Broj mladih koji su sudjelovali na informativnim i edukativnim aktivnostima o štetnosti ovisnosti Broj mladih koji prihvaćaju zdrave stilove života bez ovisnosti

Naziv mjere:	3.1.2. Uključiti mlade u projekte kojima se promoviraju zdravi stilovi života.
Strateški cilj:	<b>3. Poticati zdrave stilove života i promovirati kulturu poštivanja ljudskih prava kod mladih</b>
Prioritet:	<b>3.1.Promovirati kod mladih život bez ovisnosti</b>
Svrha:	Potaknuti kod mladih usmjerenost ka zdravim stilovima života.
Cilj:	Provoditi projekte u koje su uključeni mladi, a kojima se promoviraju zdravi životni stilovi.
Obrazloženje:	Potrebno je uključiti mlade u projekte kojima se promoviraju zdravi životni stilovi kako bi ih se odvratio od štetnih ovisnosti i doprinijelo stvaranju zdrave i sigurne sredine.
Rezultat i razvojni učinak:	Mladi uključeni u projekte kojima se promoviraju zdravi stilovi života.
Nositelji:	Grad Nova Gradiška, Udruga Prevencija, Udruga Pozitiva, druge udruge mladih/za mlade, obrazovne ustanove, Gradska knjižnica, POU Matija Antun Relković, Savjet mladih, Policijska postaja.
Korisnici:	Stanovnici grada i okolice
Ciljane skupine:	Mladi iz grada i okolice
Mehanizmi provedbe:	Provoditi projekte za mlade kojima se promoviraju zdravi stilovi života.
Pokazatelji za praćenje rezultata i učinaka:	Broj projekata za mlade kojima se promoviraju zdravi životni stilovi. Broj mladih koji su uključeni u projekte kojima se promoviraju zdravi životni stilovi. Broj i postotak mladih uključenih u gore navedene projekte koji prihvaćaju zdrave stilove života bez ovisnosti.

Naziv mjere:	3.2.1. Informirati i educirati mlade o neprihvatljivosti nasilnog ponašanja
Strateški cilj:	<b>3. Poticati zdrave stilove života i promovirati kulturu poštivanja ljudskih prava kod mladih</b>
Prioritet:	<b>3.2. Promovirati kod mladih kulturu nenasilja</b>
Svrha:	Razviti kod mladih kulturu nenasilja
Cilj:	Podići svijest mladih o štetnosti nasilja
Obrazloženje:	Pojavnost nasilja je sve učestalija, posebice kod mladih generacija, stoga je potrebno osvijestiti mlade o neprihvatljivosti nasilnog ponašanja.
Rezultat i razvojni učinak:	Podignuta svijest mladih o neprihvatljivosti nasilnog ponašanja u svim segmentima društva.
Nositelji:	Grad Nova Gradiška, Udruga Prevencija, Udruga Pozitiva, druge

	udruge mladih/za mlade, obrazovne ustanove, Gradska knjižnica, POU Matija Antun Relković, Savjet mladih, Policijska postaja.
Korisnici:	Stanovnici grada i okolice
Ciljne skupine:	Mladi iz grada i okolice
Mehanizmi provedbe:	Organizirati informativne kampanje i edukacije o neprihvatljivosti i štetnosti nasilnog ponašanja mladih.
Pokazatelji za praćenje rezultata i učinaka:	Broj informativnih kampanja za mlade kojima se progovara o štetnosti nasilja. Broj predavanja/radionica za mlade o neprihvatljivosti nasilnog ponašanja. Broj mladih koji su uključeni u informativne kampanje i/ili sudjelovali na predavanjima/radionicama o neprihvatljivosti nasilja.

Naziv mjere:	3.2.2. Uključiti mlade u projekte kojima se promovira nenasilno rješavanje sukoba
Strateški cilj:	<b>3. Poticati zdrave stilove života i promovirati kulturu poštivanja ljudskih prava kod mladih</b>
Prioritet:	<b>3.2. Promovirati kod mladih kulturu nenasilja</b>
Svrha:	Podići svijest mladih o nenasilnom rješavanju sukoba
Cilj:	Educirati mlade o nenasilnom rješavanju sukoba
Obrazloženje:	Nasilje ima alternativu – stoga je potrebno podučiti mlade o tehnikama nenasilnog rješavanja sukoba radi stvaranja sigurne zajednice i povećanja kvalitete života.
Rezultat i razvojni učinak:	Mladi educirani o tehnikama nenasilnog rješavanja sukoba i o promoviranju nenasilnog ponašanja u društvu
Nositelji:	Grad Nova Gradiška, Udruga Prevencija, Udruga Pozitiva, druge udruge mladih/za mlade, obrazovne ustanove, Gradska knjižnica, POU Matija Antun Relković, Savjet mladih, Policijska postaja
Korisnici:	Stanovnici grada i okolice
Ciljane skupine:	Mladi iz grada i okolice
Mehanizmi provedbe:	Provoditi projekte kojima se promovira nenasilno rješavanje sukoba u koje su uključeni mladi
Pokazatelji za praćenje rezultata i učinaka:	Broj projekata kojima se promovira nenasilno rješavanje sukoba kod mladih Broj mladih koji su uključeni u projekte koji promoviraju nenasilno rješavanje sukoba Postotak i broj mladih uključenih u gore navedene projekte koji prihvaćaju nenasilno rješavanje sukoba

Naziv mjere:	3.3.1. Informirati, educirati i uključiti mlade u projekte o spolnoj i rodnoj jednakosti, ljudskim pravima i borbi protiv diskriminacije
Strateški cilj:	<b>3. Poticati zdrave stilove života i promovirati kulturu poštivanja ljudskih prava kod mladih</b>
Prioritet:	<b>3.3. Promicati svijest o jednakosti i ljudskim pravima</b>
Svrha:	Razviti svijest mladih o toleranciji i poštivanju ljudskih prava
Cilj:	Informirati i educirati mlade o ljudskim pravima, nediskriminaciji i toleranciji
Obrazloženje:	U suvremenom građanskom društvu potrebno je njegovati kulturu

	poštivanja ljudskih prava, nediskriminacije i tolerancije u zajednici te o tome podučiti mlade generacije.
Rezultat i razvojni učinak:	Mladi informirani i educirani o ljudskim pravima, nediskriminaciji i toleranciji
Nositelji:	Grad Nova Gradiška, Udruga Prevencija, Udruga Pozitiva, druge udruge mladih/za mlade, obrazovne ustanove, Gradska knjižnica, POU Matija Antun Relković, Savjet mladih, Policijska postaja
Korisnici:	Stanovnici grada i okolice
Ciljane skupine:	Mladi iz grada i okolice
Mehanizmi provedbe:	Organizirati informativne kampanje kojima se promovira poštivanje ljudskih prava i tolerancija Provoditi edukativne radionice za mlade o ljudskim pravima, poštivanju različitosti i nediskriminaciji
Pokazatelji za praćenje rezultata i učinaka:	Broj informativnih kampanja kojima se promovira poštivanje ljudskih prava i tolerancija Broj edukativnih radionica za mlade o ljudskim pravima, poštivanju različitosti i nediskriminaciji Broj mladih uključenih u informativne kampanje i radionice o ljudskim pravima i toleranciji Postotak i broj mladih uključenih u gore navedene projekte koji prihvaćaju toleranciju i poštivanje ljudskih prava

Naziv mjere:	3.3.2. Podizati svijest mladih o osobama s invaliditetom te uključiti mlade u projekte namijenjene osobama s invaliditetom
Strateški cilj:	<b>3. Poticati zdrave stilove života i promovirati kulturu poštivanja ljudskih prava kod mladih</b>
Prioritet:	<b>3.3. Promicati svijest o jednakosti i ljudskim pravima</b>
Svrha:	Razviti kod mladih svijest o pravima i mogućnostima osoba s invaliditetom
Cilj:	Informirati i educirati mlade o pravima osoba s invaliditetom, o njihovim mogućnostima i važnosti njihove integracije u društvo
Obrazloženje:	Lokalne zajednice trebale bi provoditi nacionalne politike prema osobama s invaliditetom zasnovane na suvremenim međunarodnim standardima, koji uključuju temeljna načela ljudskih prava kao što je načelo nediskriminacije te ostvarivanje pristupačnosti svih građanskih i političkih, kao i socijalnih, kulturnih i gospodarskih prava osobama s invaliditetom kojima se pridonosi njihovoj potpunoj integraciji u društvo.
Rezultat i razvojni učinak:	Mladi informirani i educirani o nediskriminaciji i ljudskim pravima osoba s invaliditetom
Nositelji:	Grad Nova Gradiška, Udruga gluhih i nagluhih, Udruga slijepih i slabovidnih, druge udruge osoba s invaliditetom, udruge za zaštitu zdravlja, druge udruge mladih/za mlade, obrazovne ustanove, Gradska knjižnica, POU Matija Antun Relković, Savjet mladih, Policijska postaja
Korisnici:	Stanovnici grada i okolice
Ciljne skupine:	Mladi iz grada i okolice
Mehanizmi	Organizirati informativne kampanje kojima se podiže svijest o

provedbe:	osobama s invaliditetom i njihovim pravima i mogućnostima Provoditi edukativne radionice za mlade o ljudskim pravima osoba s invaliditetom i važnosti njihove integraciji u društvo.
Pokazatelji za praćenje rezultata i učinaka:	Broj informativnih kampanja kojima se podiže svijest o osobama s invaliditetom i njihovim pravima i mogućnostima Broj edukativnih radionica za mlade o ljudskim pravima osoba s invaliditetom i važnosti njihove integraciji u društvo. Broj mladih uključenih u informativne kampanje i radionice o ljudskim pravima osoba s invaliditetom i važnosti njihove integraciji u društvo.

Naziv mjere:	4.1.1. Pružiti podršku organiziranju kulturnih i umjetničkih aktivnosti
Strateški cilj:	<b>4. Poticati kulturno-umjetničko stvaralaštvo mladih</b>
Prioritet:	<b>4.1. Informirati mlade o urbanoj kulturi i umjetnosti i promovirati urbanu kulturu i umjetnost</b>
Svrha:	Razviti kod mladih interes za urbanu kulturu i umjetnost
Cilj:	Poduprijeti organiziranje urbanih kulturnih i umjetničkih aktivnosti u kojima sudjeluju mladi
Obrazloženje:	U manjoj urbanoj sredini kao što je naša potrebno je revitalizirati urbanu kulturu i umjetnost na način da se potiče inovativnost i kreativnost mladih.
Rezultat i razvojni učinak:	Povećan broj urbanih kulturnih i umjetničkih aktivnosti u kojima sudjeluju mladi
Nositelji:	Grad Nova Gradiška, udruge mladih/za mlade, Agencija Novogradiško ljeto, obrazovne ustanove, Gradska knjižnica, POU Matija Antun Relković, Savjet mladih, lokalni kulturni djelatnici i umjetnici, lokalni poduzetnici u kulturi
Korisnici:	Stanovnici grada i okolice
Ciljne skupine:	Mladi iz grada i okolice, udruge mladih/za mlade
Mehanizmi provedbe:	Organizirati kulturne i umjetničke aktivnosti urbanog sadržaja u kojima sudjeluju mladi
Pokazatelji za praćenje rezultata i učinaka:	Broj kulturnih i umjetničkih aktivnosti u kojima su sudjelovali mladi. Broj mladih koji su sudjelovali u kulturnim i umjetničkim aktivnostima.

Naziv mjere:	4.1.2. Poticati mlade na sudjelovanje u projektima kojima se promovira urbana kultura i umjetnost
Strateški cilj:	<b>4. Poticati kulturno-umjetničko stvaralaštvo mladih</b>
Prioritet:	<b>4.1. Informirati mlade o urbanoj kulturi i umjetnosti i promovirati urbanu kulturu i umjetnost</b>
Svrha:	Potaknuti razvoj urbane kulture i umjetnosti čiji su nositelji mladi.
Cilj:	Provoditi projekte povezane s urbanom kulturom i umjetnosti u kojima sudjeluju mladi
Obrazloženje:	Radi očuvanja urbanog identiteta grada potrebno je uključiti mlade kreativne i inovativne ljude u pripremu i provedbu projekata kojima se promovira urbana kultura i umjetnost.
Rezultat i razvojni učinak:	Povećan broj projekata mladih/za mlade koji promoviraju urbanu kulturu i umjetnost

Nositelji:	Grad Nova Gradiška, udruge mladih/za mlade, obrazovne ustanove, Gradska knjižnica, POU Matija Antun Relković, Savjet mladih
Korisnici:	Stanovnici grada i okolice
Ciljne skupine:	Mladi iz grada i okolice
Mehanizmi provedbe:	Provoditi projekte mladih/za mlade koji promoviraju urbanu kulturu i umjetnost
Pokazatelji za praćenje rezultata i učinaka:	Broj projekata mladih/za mlade koji promoviraju urbanu kulturu i umjetnost Broj mladih koji su sudjelovali u projektima koji promoviraju urbanu kulturu i umjetnost

Naziv mjere:	4.2.1. Pružiti podršku mladima u umjetničkom izražavanju
Strateški cilj:	<b>4. Poticati kulturno-umjetničko stvaralaštvo mladih</b>
Prioritet:	<b>4.2. Poticati mlade na kreativno izražavanje</b>
Svrha:	Podići interes mladih za umjetničko izražavanje
Cilj:	Potaknuti mlade na kreativno umjetničko izražavanje
Obrazloženje:	Potrebno je omogućiti mladima kreativno izražavanje, educirati ih iz područja umjetnosti te pružiti podršku u predstavljanju umjetnosti mladima javnosti.
Rezultat i razvojni učinak:	Povećan broj mladih umjetnika koji su prezentirani u javnosti.
Nositelji:	Grad Nova Gradiška, udruge mladih/za mlade, obrazovne ustanove, Gradska knjižnica, POU Matija Antun Relković, Savjet mladih, lokalni kulturni djelatnici i umjetnici
Korisnici:	Stanovnici grada i okolice
Ciljne skupine:	Mladi iz grada i okolice
Mehanizmi provedbe:	Organizirati radionice za mlade s umjetničkim sadržajem Organizirati manifestacije na kojima mladi predstavljaju svoj umjetnički izričaj
Pokazatelji za praćenje rezultata i učinaka:	Broj radionica umjetničkog sadržaja za mlade Broj manifestacija na kojima su predstavljeni mladi umjetnici Broj mladih koji su sudjelovali na radionicama/manifestacijama

Naziv mjere:	4.2.2. Pružiti podršku mladima u organiziranju aktivnosti kulture mladih.
Strateški cilj:	<b>4. Poticati kulturno-umjetničko stvaralaštvo mladih</b>
Prioritet:	<b>4.2. Poticati mlade na kreativno izražavanje</b>
Svrha:	Potaknuti kod mladih inovativnost i kreativnost te razviti organizacijske vještine
Cilj:	Organizirati kulturne aktivnosti u čijoj pripremi i provedbi sudjeluju mladi
Obrazloženje:	Mladi kao vitalna snaga društva trebaju biti uključeni u organiziranje različitih događaja u kulturi i umjetnosti izražavajući time svoju inovativnost i kreativnost u svrhu povećanja kvalitete života u zajednici.
Rezultat i razvojni učinak:	Povećan broj manifestacija u kulturi i umjetnosti u čijoj su organizaciji sudjelovali mladi

Nositelji:	Grad Nova Gradiška, udruge mladih/za mlade, obrazovne ustanove, Gradska knjižnica, POU Matija Antun Relković, Savjet mladih, lokalni kulturni djelatnici i umjetnici
Korisnici:	Stanovnici grada i okolice
Ciljne skupine:	Mladi iz grada i okolice
Mehanizmi provedbe:	Organizirati kulturne aktivnosti (radionice, koncerte, izložbe, predstave, itd.) u čijoj će organizaciji i provedbi mladi aktivno sudjelovati
Pokazatelji za praćenje rezultata i učinaka:	Broj kulturnih aktivnosti koje su organizirali mladi Broj mladih koji su sudjelovali u tim kulturnim aktivnostima

## 10. Praćenje i evaluacija

Postupci praćenja i vrednovanja imaju važnu ulogu u osiguravanju učinkovitosti i trajne prilagođenosti Strategije u promjenljivim okolnostima. Svrha je praćenja i vrednovanja da se putem sustavnog ispitivanja omogući učinkovita i transparentna provedba Strategije. Praćenje provedbe Strategije razvoja Društvenog centra za mlade podrazumijeva prikupljanje informacija u svrhu ocjene o ostvarenju predviđenih ciljeva, prioriteta i mjera te uspješnosti upravljanja provedbom. Pratit će se stupanj ostvarenja utvrđenih ciljeva, prioriteta i mjera, ostvareni rezultati i to prema utvrđenim pokazateljima, kao i učinci na razvoj, sudjelovanje i doprinos partnerstva.

Stoga za uspješnu provedbu Strategije treba razraditi načine praćenja i vrednovanja, tj. kako:

- definirati aktivnosti za kontinuirano praćenje provedbe Strategije
- definirati i osigurati relevantne, mjerljive, jasne pokazatelje praćenja i vrednovanja provedbe Strategije
- utvrditi metodologiju i osigurati izradu godišnjeg izvješća
- standardizirati obrasce koji dokumentiraju primjenu procedure (upitnici, formulari za evaluaciju, izvještajni formulari)
- osigurati da se s rezultatima vrednovanja Strategije upoznaju i koriste ih svi ključni nositelji i svi dionici u procesu provedbe
- provesti godišnju ocjenu napretka u provedbi Strategije.

Kako kvantitativni, odnosno brojčani pokazatelji temeljeni isključivo na statistici ne daju potpunu sliku o uspješnosti provedbe Strategije, potrebno je pri vrednovanju uspješnosti uzeti u obzir kvalitativni podatke koje se prikupljaju od korisnika, kojima bi se utvrdilo ispunjavanje ciljeva u odnosu prema korisnicima te stupanj njihovog zadovoljstva (putem intervjua, upitnika, evaluacijskih formulara i anketa).



Provedba Strategije razvoja Društvenog centra za mlade pratit će se na godišnjoj razini. Nadzor nad provedbom Strategije obavljat će prijavitelj i partner u projektu. Sažetak izvještaja o realiziranim aktivnostima i postignutim rezultatima javno će se objavljivati. Završna evaluacija Strategije Društvenog centra za mlade izradit će se nakon isteka trogodišnjeg razdoblja.



**Tiskanje ove publikacije omogućeno je financijskom podrškom Nacionalne zaklade za razvoj civilnog društva. Sadržaj ove publikacije isključiva je odgovornost autora i nužno ne izražava stajalište Nacionalne zaklade.**